

Калымбекова Ж.К.
Старший преподаватель
кафедры «Финансы и учет»

Формирование и развитие инновационной экосистемы

Сегодня во всем мире возникает острая необходимость в развитии и становления инновационной экономики, которая требует глобальных изменений, глобальной модернизации инновационной деятельности, выражающейся в изменении и использовании новых технологий, которые способны обеспечить комфортное и безопасное существование в быстроменяющихся условиях. В сложившихся на сегодняшний момент времени условиях, казахстанская экономика сталкивается с рядом социально-экономических и финансовых проблем. Таким образом, Казахстану необходимо быть в тренде общемировых изменений, таких как глобальная информатизация общества, урбанизация, повышение роли городов нового смарт-типа с наукоемкой экономикой и снижение социальных дисбалансов. Глобальный масштаб изменений актуализирует задачу формирования и развития инновационной экосистемы, способной обеспечить конкурентоспособность промышленного производства на основе прорыва в области высоких технологий, устойчивое социально-экономическое развитие.

Создание условий для устойчивого инновационного развития экономики связано с формированием и развитием инновационной экосистемы, которая предполагает современную модель инновационного развития экономики и действительно является актуальной версией предыдущих концепций, первой и наиболее важной из которых является концепция национальной инновационной системы. Инновационная экосистема является одним из действенных инструментов для создания условий, повышающих конкурентоспособность экономики на различных уровнях.

В нынешнее время термин «инновационная экосистема», хотя и находится в научном обороте, до сих пор не содержит точной интерпретации: различные исследователи определяют инновационные экосистемы со своей точки зрения. Данный термин считается более новейшей версией раннее исходных концепций национальных и региональных систем инновационного развития охватывающие - 1980-е и 1990-е годы. Понятие инновационной системы может быть расширено за счет индивидуальных особенностей экосистемного подхода. Экосистемный подход рассматривает инновационные системы как живые, социальные организмы, постоянно изменяющиеся под влиянием новых мотиваций участников и новых обстоятельств [1].

Следует подчеркнуть, что понятие «инновационная экосистема» объединяет в себе два ключевых термина «инновации» и «экосистема». При этом «экосистема» - это сложная открытая саморегулирующаяся, самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система [2]. Экосистема - понятие, введенное А. Тенсли, обозначающее относительно устойчивую систему динамического равновесия, состоящую из сообщества живых организмов, среды их обитания, системы связей, осуществляющей обмен веществом и энергией между ними.

Основная идея концепции «инноваций» заключается в том, что сами инновации, а также процесс их распространения являются как индивидуальным, так и коллективным актом. Таким образом, считается, что инновации состоят из сетей отдельных лиц и организаций, которые генерируют, развивают, распространяют и используют инновации [3].

Одним из первых изыскателей, применивших термин «экосистема» по отношению к экономике, стал Ротшильд. Смысл использования термина состоял в переносе акцента на взаимодействии между участниками системы. Так формирование понятия «инновационная экосистема» началось с начала 1990-х годов, в том числе с трудов М. Ротшильда, где он

сравнил глобальную экономику с биологическими экосистемами, в которых происходят определенные взаимодействия между участниками [4].

В 1993 году Дж. Мур [5] представил идею предпринимательской экосистемы (на англ. business ecosystem), в которой утверждает, что отношения между компаниями аналогичны экосистеме в природе, а благодаря взаимодействию можно достичь синергетического эффекта.

Таким образом, терминология «инновационной экосистемы» построена таким образом, что она обеспечивает реализацию следующих надлежащих значительных процессов как:

- создание новых идей и знаний;
- разработка, распространение и тестирование идей на предмет их пригодности и практичности;
- преобразование знаний и технологии;
- трансформация идей, знаний в востребованные продукты на коммерческом, экономическом, социальном и других уровнях.

Дальнейшему активному развитию экосистемного подхода поспособствовало появление концепции открытых инноваций, предложенной Г. Чесбро в 2003 году. Предприятия становятся вынуждены активнее взаимодействовать со внешней средой: начиная от поиска идей и проверки жизнеспособности до выведения на рынок [6].

Ч. В. Весснер развил понятие концепции экосистемы инноваций в 2005 году, обосновал переход от статической модели к динамической: взаимосвязи рассматриваются не только внутри институтов инновационной системы, но и с окружающим миром [7]. В инновационной экосистеме внимание фокусируется смещением с участников системы на их взаимодействие, направленное на создание и развитие инноваций. Концепция инновационной экосистемы предложенная Чарльзом В. Весснером предлагает инструмент для создания условий, повышающих конкурентоспособность организаций в национальных и региональных экономиках. Так, в основе инновационной экосистемы по Весснеру - различные институты, то есть формальные и неформальные правила и процедуры, которые формируют коллективное взаимодействие в процессе создания идеи и продвижения её на рынок.

Согласно теории сложных систем инновационная экосистема относится к самоорганизующимся, саморегулирующимся и саморазвивающимся, открытым системам. Развитие и адаптация инновационной экосистемы посредством изменяющихся условий функционирования, следовательно в процессе ее эксплуатации [8].

В Стэнфорде инновационную экосистему определяют как «межорганизационные, политические, экономические, технологические и инвайронментальные системы, посредством которых формируется, поддерживается и развивается благоприятная для развития бизнеса среда». Понятие экосистема применимо также по отношению к взаимодействующим группам субъектов, действующих в единой окружающей среде и создающей ценность, которая ни одна из компаний не смогла бы произвести в одиночку[9].

Аднер предлагает простой, но операциональный подход. С его точки зрения, инновационная экосистема «состоит из партнеров, от которых зависит успех от создании инновации». При этом инновационной экосистеме относятся те, кто напрямую участвует в создании инновации (например, поставщики), и те, кто не участвует непосредственно в создании продукта. Поэтому при разработке стратегии инновации необходимо определить все взаимозависимости и партнерства, которые необходимы для успеха, равно как и пути создания этих партнерств [10].

Таким образом, комплексный подход к анализу инновационных экосистем требует и изучения институтов, и участников, и сетей их взаимодействия, и специфику окружающей среды: культуру, ресурсы, технологии и так далее.

Следует акцентировать внимание на том, что такая трансформация терминологии отражает коренные изменения сущности. Акцент делается не только на гибкости структуры и механизмов управления инновационной экосистемы, а и на выстраивании

коллаборативных отношений между субъектами взаимодействий кооперация в соперничестве.

Таким образом в последние годы авторами рассмотрены различные точки зрения понятия инновационные экосистемы. Важной особенностью является то, что во многих исследованиях используется концепция инновационных систем.

Проанализировав данные определения, были определены различные их составляющие, которые в разной степени используются для определения инновационных экосистем. Часто распространённой составляющей, которая встречается в этих определениях являются участники. Второй наиболее распространённой составляющей является сотрудничество. Третьим наиболее распространённым компонентом является деятельность. Таким образом, в определениях инновационной экосистемы часто делают акцент на сотрудничестве субъектов инновационной деятельности. Автор предлагает интерпретацию инновационной экосистеме как совокупность инновационных действий участников создающих новые бизнес-возможности и ресурсов взаимодействующих посредством обмена новыми знаниями и опытом для создания устойчивых партнерских отношений.

Таким образом, исследована сущность понятия «инновационной экосистемы», так как создание условий для устойчивого инновационного развития экономики связано развитием инновационной экосистемы и соответственно дано авторское определение инновационной экосистеме. «Инновационная экосистема» - это открытая саморазвивающаяся среда, состоящая из различных экономических субъектов инновационного процесса на основе взаимодействия с целью создания новых идей и продвижения их на рынок.

Использованная литература:

1. A. Bramwell et al. Growing Innovation Ecosystems: University-Industry Knowledge Transfer and Regional Economic Development in Canada. University of Toronto. Final Report. May 15, 2012.
2. Берталанфи Л. Ф. Общая теория систем — Критический обзор. // Исследования по общей теории систем: Сборник переводов / Общ. ред. вст. ст. В. Н. Садовского и Э. Г. Юдина. — М.: Прогресс, 1969. С. 28.
3. Большой экономический словарь / под. ред. А. Н. Азрилияна. 7-е изд., доп. М.: Институт новой экономики, 2008.
4. M. Rothschild (1990). Bionomics: Economy as ecosystem. Beard Books
5. Moore J. F. The Death of Competition: Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems. N.Y.: Harper Business, 1997. P. 6–7.
6. Chesbrough H. (2006). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business Press
7. Wessner K. Charles W. Ed. By David B. Audretsch, Heike Grimm Entrepreneurship and the Innovation Ecosystem Local Heroes in the Global Village: Globalization and the New Entrepreneurship Policies. N.Y.: Springer, 2005. P. 196
8. Берталанфи Л. Ф. Общая теория систем — Критический обзор. // Исследования по общей теории систем: Сборник переводов / Общ. ред. вст. ст. В. Н. Садовского и Э. Г. Юдина. — М.: Прогресс, 1969. С. 28.
9. Lucas R.E., Jr. On the Mechanics of Economic Development // Journal of Monetary Economics. 1988.
10. R. Adner (2012). The wide lens: A new strategy for innovation. Penguin UK.